

附件2					
2021年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表					
项目名称		参政议政			
主管部门		自治区工商业联合会	实施单位	自治区工商业联合会本级	
项目属性		经常性项目	项目期	2021年-2021年	
项目年度资金 (万元)	资金总额	139.53	其中：项目自治区本级 已分配资金 (万元)	资金总额	139.53
	其中：财政拨款	139.53		其中：财政拨款	139.53
	其他资金			其他资金	
	结余结转			结余结转	
年度总体绩效目标		一、预算安排：1. 调研项目预算33.53万元。2. 助力民营经济发展经费92万元。3. 出国（境）费用14万。 二、绩效目标：1. 主要就民营企业如何应对当前经济下行压力、了解国家宏观经济形势及自治区经济发展状况，新形势下的工商联工作新路子，工商联网站信息知识等方面内容进行调研 2. 为更好地为全区非公有制企业和非公有制经济人士提供有针对性、精细化的法律服务，促进非公有制企业健康发展和非公有制经济人士健康成长，引导非公有制企业和非公有制	年度绩效目标（本级已分配资金）	一、预算安排：1. 调研项目预算33.53万元。2. 助力民营经济发展经费92万元。3. 出国（境）费用14万。二、绩效目标：1. 主要就民营企业如何应对当前经济下行压力、了解国家宏观经济形势及自治区经济发展状况，新形势下的工商联工作新路子，工商联网站信息知识等方面内容进行调研 2. 为更好地为全区非公有制企业和非公有制经济人士提供有针对性、精细化的法律服务，促进非公有制企业健康发展和非公有制经济人士健康成长，引导非公有制企业和非公有制经济人士参与脱贫攻坚，落实自治区定点扶贫和重点帮扶工作，进企业联系扶贫开发、督导检查。3. 支持企业走出去，加强经贸交流，已达到“交流	
绩效类型	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
自治区本级绩效指标	1、产出指标	数量指标（必填硬性指标）	助力民营经济发展活动数量	8次	
	1、产出指标	数量指标（必填硬性指标）			
	1、产出指标	数量指标（必填硬性指标）	调研活动数量及调研人数	调研活动20次，调研人数60人	
	1、产出指标	数量指标（必填硬性指标）	出国团组、人数	出国团组1个，出国人数2人	
	1、产出指标	质量指标（必填）		90%	
	1、产出指标	质量指标（必填）	全区非公有制企业和非公有制经济人士参与度	90%	
	1、产出指标	时效指标（必填）	出国计划、调研计划、助力民营经济发展相关活动按期完成率	90%	
	1、产出指标	成本指标（必填硬性指标）	出国经费	14万元	
	1、产出指标	成本指标（必填硬性指标）	调研经费	33.53万元	
	1、产出指标	成本指标（必填硬性指标）	助力民营经济发展经费	92万元	
	2、效益指标	社会效益指标（必填）	社会影响力	发挥工商联参与政治协商、民主监督作用	
	2、效益指标	可持续影响指标（必填）	可持续影响	畅通参政议政渠道	
	3、满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	出国人员满意度	95%	
	3、满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	调研人员满意度	90%	
	3、满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	助于民营经济发展参与人员满意度	90%	